

Ciao a Tutti,

come Associazione Cinematografica Chiaroscuri, ritorniamo a Voi anche quest'anno per presentarvi alcune nuove riflessioni sul linguaggio cinematografico con una serie di approfondimenti su alcune particolari tematiche e interessanti analisi di alcuni suoi elementi. Nel presentavi il nuovo ciclo che sarà gestito come lo scorso anno da Carlo G. Cesaretti, abbiamo volutamente mantenuto inalterato il suo costo che prevede inoltre una serata in aggiunta, certi del vostro interesse e partecipazione.

Programma

1	Stile, sensazione, argomento	5 aprile 2005
2	La finzione della realtà	12 aprile 2005
3	Narrare il tempo	19 aprile 2005
4	Scolpire il tempo	27 aprile 2005
5	Trailer, spot e video-clip	3 maggio 2005
6	La funzione sociale	10 maggio 2005
7	Vedere e immaginare	17 maggio 2005

Contenuti delle singole serate

1. Stile, sensazione, argomento. Prendendo spunto dal confronto serrato fra tre film centrati sul medesimo argomento, verrà mostrato come sia lo stile a fare la differenza, non solo a livello della qualità delle emozioni generate, ma anche dal punto di vista del *senso* risultante.

2. La finzione della realtà. Dal neorealismo ai film "diaristici" di Nanni Moretti, dai film del "Dogma" al recente cinema iraniano, verrà analizzata la tendenza (sempre più frequente) a creare film a cavallo tra finzione e documento. Ma nel Cinema può esserci vera realtà o sola finzione?

3. Narrare il tempo. Anni condensati in pochi minuti, ma anche attimi dilatati in due ore; flash-back che riportano al passato, ma anche flash-forward che anticipano il futuro... Come si comporta il Cinema (fisicamente legato al concetto di "durata") quando deve narrare il passaggio del tempo?

4. Scolpire il tempo. Il tempo impresso sulla pellicola (il suo scorrimento, la sua modulazione) svolge un ruolo fondamentale sia in ogni singola scena che nell'equilibrio complessivo del film. Cosa si cela dietro a rivelatori commenti degli spettatori come: "Era troppo lento" o "Sono rimasto inchiodato alla poltrona" ?

5. Trailer, spot e video-clip. I trailer cinematografici (i vecchi "prossimamente"), gli spot pubblicitari e i video-clip musicali, con la loro sintesi ritmico/visiva/concettuale, stanno sempre più influenzando l'estetica di molto cinema contemporaneo (con risultati a volte eccellenti) ma anche lo sguardo delle nuove generazioni di spettatori.

6. La funzione sociale. I film sembrano essere perfetti veicoli di idee e comportamenti, fino al condizionamento degli individui e della loro coscienza sociale. In che modo e in che misura avviene tutto questo? E quanto di questa funzione è oggi demandato ad altri mezzi, come la televisione?

7. Vedere e immaginare. Oggi i registi cadono spesso nella tentazione di "far vedere tutto" (anche grazie alla tecnologia e a minori censure morali). Ma fino ad oggi il Cinema si è fondato proprio su questo magico equilibrio fra mostrare e alludere, senza mai cedere troppo all'uno o all'altro...

Il corso si terrà presso l'Auditorium della Biblioteca di Bussero alle ore 21.00.

Costo delle 7 serate € 25,00.

Per informazioni e prenotazioni Email: chiaroscuri@roberto.fontana.name fax 02/64116777

oppure a:

Leonardo: 349/1803288 ::::: Roberto: 335/7245974 ::::: Biblioteca Bussero: 02/9503511

La prenotazione è assolutamente necessaria in quanto il corso potrà effettuarsi al raggiungimento di minimo 35 partecipanti

Vi aspettiamo

